

Persönliches

Geburtstag: 26.04.1971
Geburtsort: Düsseldorf, Deutschland
Staatsangehörigkeit: deutsch



Berufliche Praxis

01/2021 – 05/2021

Weiterbildung: Qualitäts-/Projektmanagement & Online Marketing

02/2019 – 12/2020

Content Manager E-Mail-Marketing

real Digital Agency GmbH (ab 11/2020 KEOZ GmbH), Mönchengladbach

- Realisierung von B2C-E-Mail-Newsletter Aussendungen für den real.de Marktplatz, real.de Lebensmittelshop und die real Märkte, sowie Sonderaussendungen mit Partnern (z.B. PAYBACK) mit Elaine, einer Eigenentwicklung und Mailjet
- Erstellen von automatischen Newsletter-Artikel-Grids im real.de Marktplatzsystem (Typo3)
- Selektion der E-Mail-Verteiler für Aussendungen gemäß Zielgruppendefinition
- Qualitätssicherung der Newsletterinhalte, Artikelauswahl, Text und grafische Darstellungen, auch für die Marktplatz-Seiten
- Erstellung und Umsetzung von Konzepten zur Steigerung der Newsletter-KPIs, auch in Hinblick auf die mit dem Newsletter verbundenen Umsätze, z.B. durch Personalisierung der Newsletterinhalte, A-/B-Tests, sowie spezielle Gewinnspiele, etc.

06/2013 – 01/2019

Technischer Projektmanager

MBmedien Group GmbH, Krefeld

- Realisierung von B2B-E-Mail-Marketing Kampagnen nach Kundenvorgabe und eigener Konzeption zur Lead-Generation
- Steuerung der E-Mail-Verteiler und Aussendungen in Abstimmung mit dem Kampagnenmanagement
- Erstellung von „Stand-alone“ Landingpages (auch international), Bereitstellung von Download- und CMS-basierten Portalen (PHP Eigenentwicklung, WordPress) zur Lead-Generation, bzw. für Event-Teilnehmer-Management und Content-Marketing
- Webinar Produktmanager: Konzeption der technischen Umsetzung von Webinaren für Kunden, Webinare für Kunden und interner Schulungen, inkl. Einladungsmanagement, Promotion, Moderation sowie technischem Support

05/2010 – 06/2013

Technischer Mitarbeiter

TV Tronic, Ratingen

- Durchführung und Konzeption von Online-Marketingkampagnen
- Realisierung / Umbau / Erweiterung von TV-Satellitenanlagen
- Prüfung & Fehlersuche bei Geräten der Unterhaltungselektronik
- Installation, Einstellen & Kundenübergabe von TV-, SAT- und Video- / Audio-Geräten

06/2007 – 04/2010

Kundenberater (Projektmanager Online-Marketing)

gkk München GmbH, München

- individuelle Planung, Konzeptionierung und Realisierung, sowie Reporting diverser BMW-Kundenmarketingaktionen
- internes Briefing der beteiligten Abteilungen und externes Briefing von Agenturen im Automotive-Umfeld (BMW):
 - Multimedialer Internetportalen
 - Online- + CRM-Projekten
 - Zielgruppen orientierter Newsletter
 - Sonder-E-Mailings
- Begleitung der Einführung einer Cooperations-Kreditkarte:
 - Promotion der „MINI EXCITEMENT CARD“ im MINI-Kundenportal und -Newsletter
- Einführung von Social Media (Moderation der Facebook Seite) in bestehendes BMW-Kundenkommunikationskonzept

12/1993 – 05/2007

Siemens AG, Bereich Communications, München

2001 – 2007

Senior Online Manager Marketing

- Konzeption, Realisierung (inkl. Agentursteuerung) und Weiterentwicklung von:
 - multimedialen Internetauftritten
 - Flash-Multimedia-Applikationen
 - Erstellung von Projekt-Intranet-Präsenzen
 - Internet- und Intranet-Bannerwerbung
- Umsetzung der Corporate-Identity-Richtlinien im Bereich Online-Marketing und konzeptionelle / technische Unterstützung von ca. 100 Intranet-Redakteuren in den Fachabteilungen, auch vor Ort
- Betreuung, Produktion und Verteilung von Werbeartikeln (intern und extern, zum Beispiel für Mitarbeiterveranstaltungen, Messen)
- Mitarbeit im Event-Team für die Ausrichtung der größten Mobilfunkmesse (Mobile World Congress) als Assistent der Event-Leitung, „Dr. Mobile“ für Siemens Mobil-Telefone

1996 – 2001

Information Manager

- Definition und Katalogisierung technischer Anforderungen für ein neues konzernweites Dokumenten-Management-System
- Umsetzung der Vorgabe der zentralen IT sowie der technischen Einführung und Betreuung des neuen Dokumenten-Management-Systems, Livelink
- Konzeption, Realisierung und Einführung einer Online-Datenbank-Applikation (z.B. für „Tools & Test Equipment“)
- Mitarbeit bei der Qualitätsmanagement-Einführung

1993 – 1996

Technical Assistance Centre Engineer

- gemeinsam mit Kunden entwickeln und durchführen von Integrations- und Abnahmetests Short-Message-Service Centre
- Test, Freigabe und Vorortinbetriebnahme neuer Software für das SMS-C für internationale Kunden (vorwiegend Skandinavien)

02/1992 – 11/1993

Siemens AG, Bereich Anlagen Technische Dienste, Düsseldorf

02/1992 – 11/1993

Fachkraft Inbetriebsetzung

- Abstimmung und Realisierung von Leitweglenkung (digitale Verkehrswegeplanung) für die Deutsche Telekom

Weiterbildungen

06/2021	Betrieblicher Ersthelfer
05/2021	Online Marketing Manager IHK & Anwendungsberater eCommerce LVQ
04/2021	Projektmanager TÜV & Prozessmanagement LVQ
03/2021	Qualitätsbeauftragter/-manager TÜV & LVQ
02/2021	Arbeitssicherheitsmanagement für operative Führungskräfte LVQ
10/2017	Brandschutz- und Evakuierungshelfer

Qualifikationen

Mail-Systeme: Elaine, MailJet, unternehmenseigene Entwicklungen
Tools: JIRA, Trello, Confluence
Management Methoden: Agil und OKR
Kooperations-Tools: Cisco WebEx/Teams, MS Teams, Slack
HTML, CSS, PHP, MySQL, phpMyAdmin
Content Management Systeme: Typo3, WordPress
Microsoft: Office (Outlook, Word, Excel, Powerpoint, Access)
Google: Docs, Tabellen, Forms, Drive, Analytics, My Business, Ads
Adobe: Photoshop, Lightroom, Premiere
Durchführen von Webinaren, inkl. Einladungsmanagement/LeadGen

Sprach-Kenntnisse Englisch (fließend)

Dialogmarketing-Weiterbildungen

- Neueste Erkenntnisse für die Praxis, wie Werbung wirkt
- Wahrnehmungsanalysen: Werbewirkung
- Urheber- und Nutzungs-Rechte

Berufliche Auslandserfahrungen

2006	Mobile World Congress, Barcelona <ul style="list-style-type: none">• Unterstützung der Ständdienstleitung, Hospitality & Back-Office• Mitarbeit in der Vorprojektphase im Organisationsteam (z.B. Location Check, Aufbau, Einweisung des Standpersonals)• Verantwortlich für Konzeption, Bereitstellung der Internet- und Intranet-Inhalte, auch tagesaktuell vor Ort• Betreuung der Siemens-Pressekonferenz (Location & Handouts)• Koordination der An- und Abreise des Standstaff per Shuttleflug
2004 und 2005	3GSM World Congress, Cannes <ul style="list-style-type: none">• Verantwortlich für Bereitstellung der Intranet-Inhalte• Ständdienst für Siemens Mobile Phones (Firmware Updates, Klingeltöne etc.) und Koordination und Durchführung einer Handy-Foto-Aktion mit Messehostessen• Koordination der An- und Abreise des Stand-Staff per Charterflug
1996 – 2001	Schulungen in den lokalen Landesgesellschaften, z.B. Paris, Wien
1993 – 1996	Produkt Management Service SMS-C, Dublin, Stockholm

Berufliche Ausbildung und Schule

06/1991	Fachhochschulreife (Elektrotechnik), berufsbegleitend Heinrich-Hertz-Berufskollegschule, Düsseldorf
09/1988 – 02/1992	Berufsausbildung zum Kommunikationselektroniker Fachrichtung Telekommunikationstechnik, abgeschlossen Telekom, Düsseldorf
08/1982 – 06/1988	Realschulabschluss Werner-Heisenberg-Realschule, Ratingen Lintorf